



Japanese
intelligence



ZAMST

AGENDA



1. Kim jesteśmy?
2. Nasza misja
3. Rynek sprzedaży
4. Jak to działa?
5. Nasze produkty
6. Marketing 360°
7. Dystrybucja

KIM JESTEŚMY?

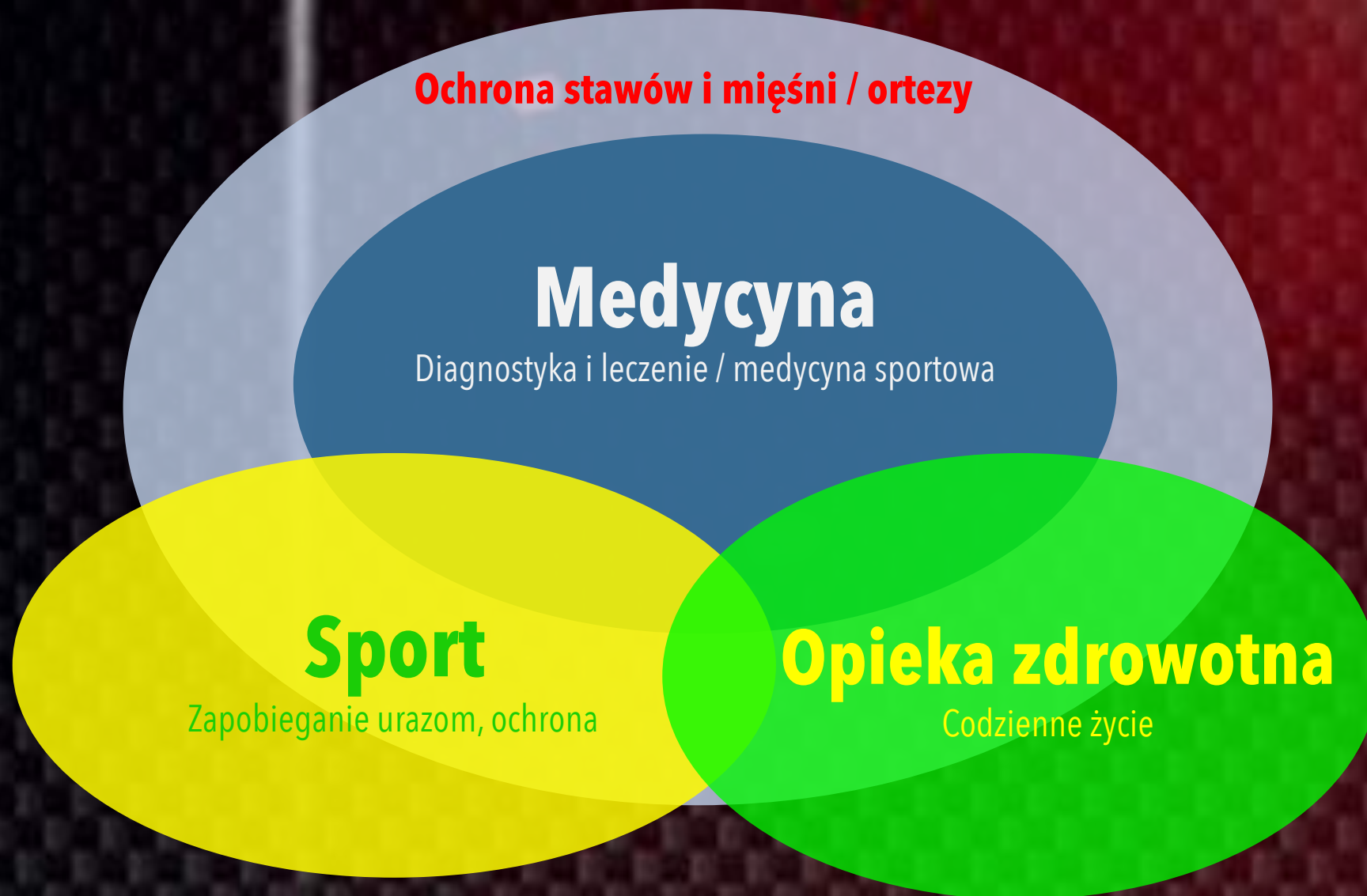


- ZAMST, specjalizuje się w zapobieganiu urazom sportowców
- Wykorzystuje doświadczenia z obszaru medycyny i sportu
- Ponad 25 letnie doświadczenie, po raz pierwszy IO w Barcelonie 1992
- Lider na rynku Japońskim, w Europie od 2009 roku





- ZAMST należy do grupy Nippon SIGMAX
- Lider rynku w Japonii, Francji





NASZA MISJA

- Ochrona stawów i mięśni sportowców bez ograniczania ich potencjału
- Wspieranie sportowców podczas urazów i zapewnienie szybkiego powrotu do zdrowia
- Ochrona przed kontuzją, ponownym urazem
- Edukacja użytkowników na temat zapobiegania urazom:
 - propriocepcja
 - krioterapia
 - wzmocnienie siły



MEDYCYNĄ SPORTOWĄ

- **Mobilność**
VS. unieruchomienie
- **Lekkie, oddychające materiały**
VS. nieprzyjemne dla skóry,
niekomfortowe materiały
- **Specyficzne podejście**
VS. ogólne, powierzchowne
- **Przemyślane i testowane konstrukcje**
VS. amatorskie podejście
- **Proste i łatwe w użyciu**
VS. skomplikowane konstrukcje
- **Produkty trwałe**
VS. szybko niszczące się,
niedopasowane

Sport w Polsce:

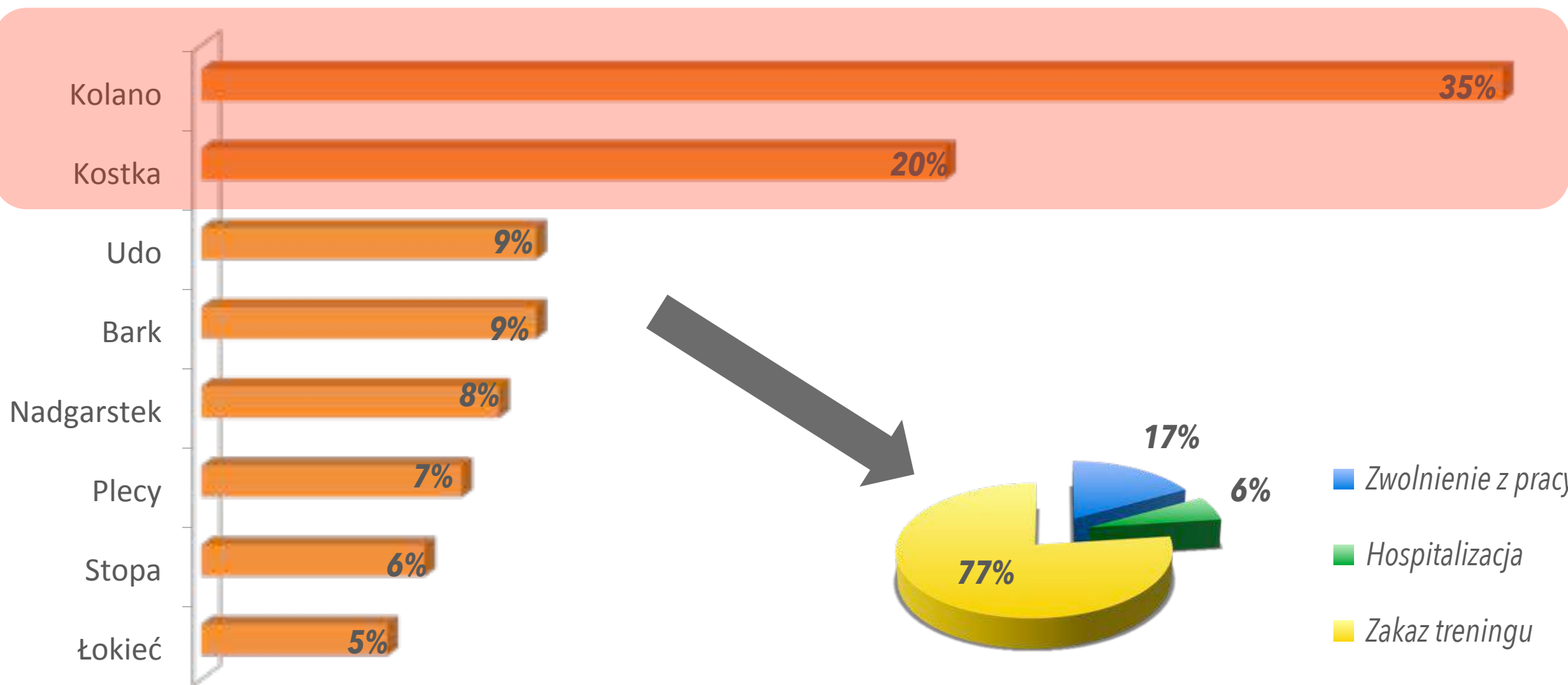
- Duży rynek, który rośnie
- Jedna z najlepszych perspektyw rozwoju w Europie
- Niemal 1/3 Polaków uprawia sport 3 razy w tygodniu
- Najchętniej jeździmy na rowerze (53%), biegamy (33%), pływamy (29%)
- 21% Polaków chętnie korzysta z klubów fitness

BIEGANIE



- 10% biegaczy w 2012
22% biegaczy w 2016
- Szacowana roczna wartość wydatków na bieganie wynosi 1,8 mld rocznie
- Liczba imprez biegowych rośnie, w 2000 było 250 **vs.** 2014 było 3 tyś.
- Jakiego są powody tego wzrostu?
 - 87% biega dla zdrowia i kondycji
 - 47% biega, aby poczuć się fit
 - 32% biega, aby się odstresować
- **Ryzyko urazu:**
35 – 55 % biegaczy miewa uraz przynajmniej raz w roku

NAJCZĘSTRZE URAZY W SPORCIE



CO PODCZAS URAZU?



- Chcę wrócić do sportu jak najwcześniej
- Nie chcę przerywać treningu, nawet pomimo bólu
- Szukam informacji: refleksja, internet
- Poszukuję natychmiastowych i skutecznych rozwiązań
- Szukam porady lekarza i fizjoterapeuty



JAK TO DZIAŁA?



- Mechanicznie:
 - stabilizacja stawów
 - zmniejszenie napięcia mięśniowego
 - propriocepcja
- Optymalizacja czucia głębokiego
- Zwiększenie informacji płynących z otoczenia
- Ochrona / zapobieganie



Dlaczego używamy ZAMST?

- **Zapobieganie:**
 - unikanie urazów podczas wysiłku
 - unikanie powrotów urazów
 - ulga i zmniejszenie bólu
- Przyspieszenie powrotu do zdrowia
- Bezpieczny powrót do uprawiania sportu
- Unikanie ponownego urazu



Zwiększenie mobilności:

- zachowana ruchomość stawu i jego funkcjonalność
- technologia stworzona dla sportu. Ponad 40 letnie doświadczenie w medycynie sportowej

Komfort:

- przemyślany dobór materiałów uwzględniający wymogi anatomiczne
- pewność, że produkty są oddychające, super lekkie oraz idealnie przylegają
- łatwe do mycia, wykonane z materiałów antybakteryjnych

ZAMST - PRODUKTY

Łatwe w użyciu:

- proste do założenia i regulacji

Trwałe:

- japońska jakość – produkty bardzo długo zachowują swoje parametry

Skuteczne:

1 produkt = 1 typ urazu

- wypróbowane i przetestowane przez profesjonalnych sportowców
- wszystkie produkty badane laboratoryjnie i naukowo





VON MILLER
HEAVYWEIGHT LINEBACKER
BIRMINGHAM, ALABAMA

KRIOTERAPIA



STAW SKOKOWY



MIĘŚNIE



ODCINEK ŁĘDZWIOWY



STAW KOLANOWY



TAŚMY KINEZYJOLOGICZNE



GÓRNA CZĘŚĆ CIAŁA



FILMIST

NOWA GENERACJA OCHRONY STAWU SKOKOWEGO



Fusion Variable
Compression Support
połączenie zróżnicowanych
form kompresji



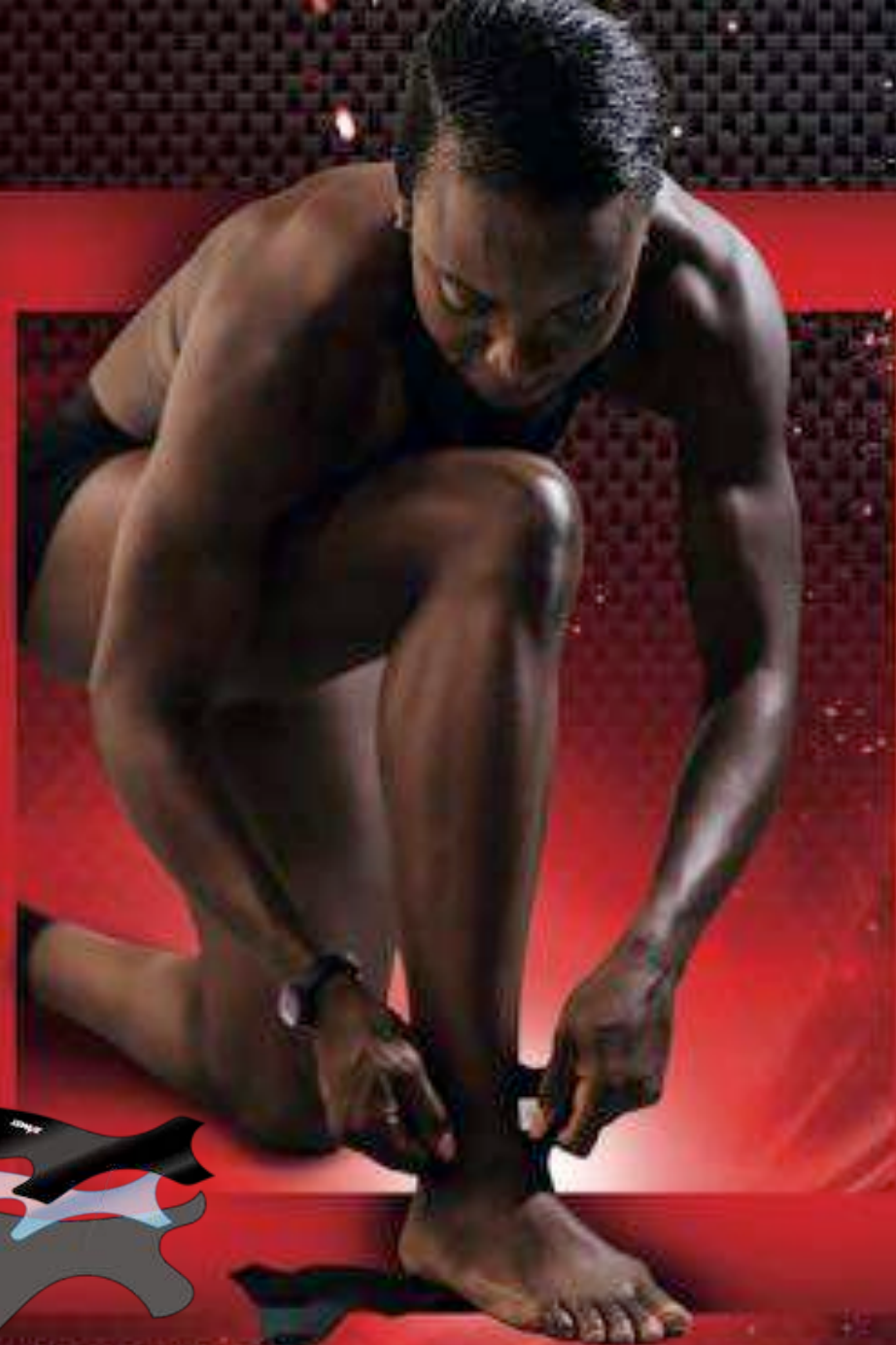
Fusion-TECH
ciemka podwójna powłoka
z wbudowanymi mikrostaibilizatorami

M^S

Micron-TECH
mikrostaibilizator uretanowy
zapewniający ultracienkie mocowanie



C-Flex
specjalizowane panele elastyczne
z opcją regulacji



Véronique Mang

MARKETING



EDUKACJA PRODUKTOWA

Dbamy, aby nasze produkty były oferowane przez kompetentne osoby:

- seminaria prowadzone przez ekspertów
- filmy, broszury i materiały promocyjne
- szkolenia dla sprzedawców
- webinaria, aby zrozumieć sportowca, zapobiegać urazom i wychowywać



360° marketing



Wsparcie sprzedaży:

- ☐ katalogi, sales foldery, sample produktów
- ☐ ekspozytory, ulotki
- ☐ komunikacja internetowa, media społecznościowe
- ☐ zdjęcia produktów, banery reklamowe
- ☐ filmy instruktarzowe i promocyjne

PARTNERZY ZAMST



French Basketball
Federation



Japan
Pro Basketball
League



日本バレーボール協会

Japan Volleyball
Association



French
Volleyball
Federation

NOT A BRACE,
ELITE REINFORCEMENT

KANAŁY DYSTRYBUCJI

- Organizacje & kluby sportowe
- Fizjoterapeuci & rehabilitanci
- Trenerzy personalni & trenerzy sportowców
- Sklepy sportowe
- Kluby fitness & szkoły tańca
- Ośrodki medycyny sportowej
- B2C – imprezy sportowe & e-sklep

TWARZE MARKI ZAMST

THE ATHLETES

VON MILLER

ISAIAH THOMAS

NOLAN ARENADO

RYAN GETZLAF

SCOTT LANGLEY

AMY CRAGG

MELISSA ARNOT

WHITNEY PAVLIK

SCOTT WHITNEY
LANGLEY PAVLIK

MELISSA ARNOT
ISAIAH THOMAS

VON MILLER
RYAN GETZLAF

AMY CRAGG
NOLAN ARENADO

ZAMST ELITE



ZACHĘCAMY DO WSPÓŁPRACY



ZAMST Polska

e-mail: biuro@zamst.com.pl

www.zamst.com.pl

tel.: +48 535 72 04 08

+48 787 71 04 16

 **ZamstPL**